

Einrichten von Websites und Social-Media-Seiten

Das Einrichten einer persönlichen Website oder einer Social-Media-Seite auf Twitter, Facebook, Pinterest oder Instagram kann den Aufbau Ihres Young Living-Geschäfts deutlich unterstützen. Dieses Dokument zeigt Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie solche Seiten richtig erstellen.

Schritt 1: Wählen Sie einen geeigneten Domain-, URL- bzw. Nutzernamen

Auf einer persönlichen Website handelt es sich beim Domain-Namen und der Internetadresse (auch als URL bezeichnet) um die Adresse, die man in seinen Webbrowser eingeben muss, um auf Ihre Website zu gelangen. In den sozialen Medien finden potenzielle Mitglieder Ihre Seite über Ihren Nutzer- oder Kontonamen. Wählen Sie eine Internetadresse bzw. einen Nutzer- oder Kontonamen, der ansprechend wirkt und Sie von anderen abhebt.

Bitte beachten Sie beim Erstellen Ihrer URL bzw. Ihres Nutzer- oder Kontonamens folgende einfache Richtlinien:

Gebote:

- Wählen Sie eine einmalige URL bzw. einen einmaligen Nutzer- oder Kontonamen, den man sich leicht merken kann.
- Registrieren Sie Ihre URL per E-Mail bei Young Living, indem Sie die URL entweder an das Kundenserviceteam oder an YLComplianceEurope@youngliving.com senden.

Verbote:

- Verwenden Sie keine Warenzeichennamen von Young Living (z. B. Young Living Essential Oils, Young Living, Thieves® oder NingXia Red®) als Bestandteil Ihrer Website-Domain (z. B. www.carols-youngliving-business.com).
- Verwenden Sie keine Warenzeichennamen von Young Living als Bestandteil Ihres Konto- oder Nutzernamens bei sozialen Medien, es sei denn, der Namen umfasst einen Ausdruck wie zum Beispiel „Unabhängige/r Vertriebspartner/in“, der ihn eindeutig von einem Unternehmenskonto von Young Living abgrenzt.

Schritt 2: Versehen Sie Ihre Website oder Social-Media-Seite mit interessanten Inhalten:

Wenn jemand Ihre Website oder Social-Media-Seite besucht, sollte er dort eine Menge Informationen finden. Die erfolgreichsten Websites sind interessant, übersichtlich und leicht zu navigieren. Ihre Website oder Social-Media-Seite sollte leicht ersichtlich zeigen, dass Sie ein unabhängiges Mitglied von Young Living sind, und beschreiben, wie sich Interessenten als Mitglied Ihrer Downline einschreiben können. Young Living hat zahlreiche Marketingmaterialien und Produktbroschüren erstellt, die Ihnen dabei helfen, für Ihr Young Living-Geschäft zu werben.

Bitte beachten Sie beim Entwickeln der Inhalte Ihrer Website folgende Richtlinien:

Gebote:

- Fügen Sie auf persönlichen Websites an einer deutlich sichtbaren Stelle das Logo „Unabhängige/r Vertriebspartner/in“ und Ihre Mitgliedsnummer ein.
- Geben Sie auf Social-Media-Seiten deutlich sichtbar Ihre Mitgliedsnummer und das Land an, in dem Sie als unabhängiges Mitglied von Young Living registriert sind.

Gebote:

•	Achten Sie darauf, dass Ihre Produktversprechen und -berichte mit allen Gesetzen und Bestimmungen Ihres Landes (siehe Abschnitt 5.7.1 der Richtlinien und Verfahren) einhergehen.
•	Wir empfehlen, die aktuellen Produktbeschreibungen, Produktbilder und Broschüren zu verwenden, welche Ihnen über Ihr virtuelles Büro, den Produktkatalog, unseren Flickr-Account (Flickr.com/Photos/YoungLiving) und unsere offizielle Website (YoungLiving.com) sowie über unseren YouTube-Account (YouTube.com/User/YoungLiving007) und unseren Vimeo-Account (Vimeo.com/YoungLiving) zur Verfügung stehen, wenn Sie über die Produkte und Dienstleistungen von Young Living sprechen.

Verbote:

•	Verwenden Sie auf Ihrer Website niemals ein Young Living-Logo (außer das Logo für unabhängige Vertriebspartner/innen von Young Living). Zu diesen gehören das Unternehmenslogo von Young Living sowie das Logo von Thieves® und NingXia Red®.
•	Das Erscheinungsbild der Website von Young Living darf nicht kopiert oder nachgeahmt werden.
•	Bewerben Sie niemals die Produkte oder das Geschäft eines anderen Unternehmens zusammen auf Ihrer Young Living-Website oder Social-Media-Seite.
•	Veröffentlichen Sie keine falschen oder irreführenden Informationen.
•	Geben Sie niemals Versprechen ab, die darauf hindeuten, dass die Produkte von Young Living dazu gedacht sind, Krankheiten oder Leiden zu verhindern, zu behandeln oder zu heilen. Wir empfehlen, Produktbeschreibungen so zu verwenden, wie sie im Produktkatalog und auf der Website von Young Living formuliert sind, da diese Formulierungen von uns genehmigt sind.

Sollten Sie bereits über eine Website oder eine Social-Media-Seite verfügen, nehmen Sie sich die Zeit, diese eingehend zu betrachten und ggf. zu aktualisieren. Websites und Social-Media-Seiten, die den Richtlinien von Young Living entsprechen, dienen als gutes Beispiel für Downline-Mitglieder, die Young Living ebenfalls im Internet publik machen möchten.