



## Richtlinie für die Rücksendung von NFR-Bestellungen von den USA nach Europa

### Einleitung

Produkte die nicht in Europa erhältlich sind, können über die internationale Hauptniederlassung (Global Headquarter – GHQ) in den USA bestellt werden, soweit diese zulässig und legal sind. Diese Produkte sind nicht für den Wiederverkauf bestimmt (Not for Resale – NFR).

### Internationale Bestellungen aus Europa

KundInnen und VertriebspartnerInnen können Produkte oder Dienstleistungen direkt bei Young Living in den USA bestellen, sofern folgendes zutrifft:

- + Pro Kalendermonat kann ein Dreimonatsvorrat, der den Mengenverbrauch von zwei Personen nicht übersteigt, bestellt werden.
- + Die bestellten Produkte sind nur für den persönlichen Gebrauch bestimmt und können daher nur vom Besteller und den im gleichen Haushalt lebenden Familienangehörigen verwendet werden. **Die Produkte sind nicht für den Wiederverkauf bestimmt.**
- + KundInnen und VertriebspartnerInnen mit Wohnsitz in einem von Young Living offiziell geöffneten Markt, können in Europa nicht erhältliche Produkte auf einer NFR-Basis beim GHQ in den USA erwerben. Ein gleichzeitig in den USA und auch bei Young Living (Europa) Ltd. erhältliches Produkt, kann nicht auf einer NFR-Basis in den USA erworben werden. Produkte mit in Europa illegalen oder nicht zugelassenen Inhaltsstoffen werden nicht wissentlich als NFR-Produkte verkauft, um KundInnen und VertriebspartnerInnen als Importeure zu schützen.
- + Bestellungen können über das Internet (ausschließlich über das amerikanische Virtuelle Büro), per Telefon, Fax, Email oder Post beim GHQ in den USA aufgegeben werden. Die Zahlung erfolgt in US-Dollar und ist ausschließlich per Kreditkarte möglich.
- + Sämtliche Korrespondenz mit dem GHQ erfolgt bis auf weiteres ausschließlich in englischer Sprache.

### Internationaler Versand

Der Versand erfolgt standardmäßig mit FedEx International oder auf Wunsch mit DHL Express. Die Sendungsverfolgung ist in beiden Fällen möglich. Wird die Zustellung durch eine etwaige Zollkontrolle verzögert, wird der/die KundIn oder VertriebspartnerIn als eigenverantwortlicher Importeur und somit als zuständig für den Erhalt jeglicher vom Zoll festgehaltener Waren angesehen.



In jedem Land gelten andere Bedingungen und Richtlinien für den Warenimport. Möglicherweise entfallen auf Ihre Bestellung Zollabgaben und andere Gebühren (Mehrwertsteuer oder Verwaltungsgebühren). Der/die KundIn oder VertriebspartnerIn ist für jegliche dieser Kosten verantwortlich.

Alle KundInnen und VertriebspartnerInnen, die Produkte auf NFR-Basis importieren, müssen mit den Import- und Zollgesetzen des betroffenen Landes vertraut sein. Young Living ist nicht für Bußgelder, die aus einem Verstoß gegen diese Richtlinien resultieren, haftbar.

### Internationale Rücksendungen

In Europa ansässige KundInnen oder VertriebspartnerInnen können NFR-Produkte an die europäische Niederlassung senden. Rücksendegebühren müssen von dem/der KundIn oder VertriebspartnerIn übernommen werden, soweit nicht anderweitig mit Young Living vereinbart.

Der/die KundIn bzw. VertriebspartnerIn **muss mit dem GHQ in den USA eine Warenrücksendegenehmigungsnummer (Return Merchandise Authorization – RMA) vereinbaren**, um eine Rücksendung anzumelden. Gleichzeitig wird festgelegt, ob eine Gutschrift, ein Umtausch oder ein Ersatz für das NFR-Produkt getätigt wird. Mit der durch das GHQ in den USA erteilten RMA-Nummer kann das Produkt an die europäische Hauptniederlassung unter folgender Adresse retourniert werden:

Young Living (Europe) Ltd.  
12 Harvard Way  
Harvard Industrial Estate  
Kimbolton  
Huntingdon  
PE28 0NJ  
United Kingdom

Nachdem das NFR-Produkt bei Young Living (Europe) Ltd inklusive der RMA-Nummer und der Information, ob eine Gutschrift oder ein Umtausch vereinbart wurde, eingetroffen ist, wird Young Living (Europe) Ltd die Information an das GHQ in den USA weiterleiten. Gemäß der Vereinbarung mit dem GHQ in den USA wird der entsprechende Service veranlasst. Auch wenn auf Vereinbarung keine Rücksendung (z.B. aufgrund von Glasbruch) erfolgen sollte, muss Young Living (Europe) Ltd als Schnittstelle per Fax, Email oder Post über den Vorgang und die RMA-Nummer informiert werden.